Stéphanie VILLARD

candy's girl

BOOK

STÉPHANIE VILLARD
3 RUE CHARMONT
25220 VAIRE-ARCIER

TEL : 06 80 43 86 72
MAIL : steph@stephanievillard.com
BOOK : www.stephanievillard.com

Ce book est une sélection de travaux réalisés lors de mes formations, stages ou recherches personnelles. Il se compose de deux parties dont la première fait l'inventaire de projets réalisés lors de mon DUT Info-Com Publicité. A travers ces travaux, j'ai pu mettre à profit mes compétences graphiques et artistiques ainsi que découvrir les méthodes et stratégies de création nécessaires à une bonne communication.
La seconde partie présente des projets réalisés aux Beaux-Arts avec des travaux plastiques comme de la photographie, peinture, graphisme ou encore des projets de design.

VISITEZ MON SITE POUR PLUS D'INFORMATIONS :
WWW.STEPHANIEVILLARD.COM

DUT INFOCOM

Projets réalisés au cours de mon DUT Info-Com option Publicité.
A travers ces travaux, j'ai pu mettre à profit mes compétences graphiques et artistiques ainsi que découvrir les méthodes et stratégies de création nécessaires à une bonne communication.

SOMMAIRE :

06_ **VITADMINE** - *IDENTITÉ VISUELLE , PLAQUETTE*
07_ **ARIATT** - *PLAQUETTE*
08_ **SCOTT** - *NEWSLETTER, VIDÉO*
09_ **EQUALIZER** - *BANDEAUX*
10_ **CHALLENGE DE LA PUB - MICRO TECHNIQUES** - *AFFICHE*
12_ **ÉVOLUTION: JOURNÉE DES ANCIENS** - *ILLUSTRATION, VISUEL*
13_ **GRAZIA** - *AFFICHE*
14_ **BESANÇON VILLE VERTE** - *DÉPLIANT*
15_ **LES TROIS GRÂCES** - *PHOTOGRAPHIE*
16_ **CANCOILLOTTE** - *ROUGH*
17_ **SWANS** - *VIDÉO*
18_ **IKEA - MODE D'EMPLOI** - *AFFICHE*
19_ **ATLANTIS - PUBLICIS ACTIV** - *ROUGH*
20_ **SPADIUM PARC - PUBLICIS ACTIV** - *PLAQUETTE*
21_ **PARC NATUREL MARIN - PUBLICIS ACTIV** - *IDENTITÉ VISUELLE*
22_ **TABASCO - MISSION ÉPICÉE** - *ROUGH*
23_ **HUIS CLOS** - *TYPOGRAPHIE*
24_ **SPONTEX COLORE VOS CORVÉES** - *ROUGH*

VITADMINE

IDENTITÉ VISUELLE, CARTE DE VISITE, PLAQUETTE

Création de l'identité visuelle d'une nouvelle agence d'assistance administrative et marketing : logo, plaquette et carte de visite.

Vitadmine
Assistance administrative et marketing pour les professionnels
Un autre regard sur l'administratif
Céline CÔTE
12, rue de la Machotte
25770 SERRE-LES-SAPINS
Port : 06 15 74 25 25
Tél : 03 63 35 40 00
vitadmine@vitadmine.com
www.vitadmine.com
De façon ponctuelle ou régulière, Vitadmine est LA solution pour vous libérer des tâches administratives.
Chaque entreprise étant unique, Vitadmine s'adapte à vos besoins afin de vous décharger de vos contraintes administratives grâce à un partenariat sur mesure.
Au sein de vos locaux ou en travail à distance, Vitadmine vous propose :
ASSISTANCE ET GESTION ADMINISTRATIVE
* Conception, relecture, correction, mise en page et saisie de tous vos documents
* Gestion totale du courrier
* Classement, numérisation et archivage de documents
* Gestion de votre agenda
* Démarches administratives diverses
COMMUNICATION MARKETING
* Organisation de réunions, déplacements, séminaires...
* Accompagnement sur salons, congrès, voyages d'affaires...
* Réalisation de documents commerciaux
* Mailing, publipostage
* Enquêtes de satisfaction, sondages
* Création, mise à jour ou reprise de bases de données
Choisissez la meilleure formule et soyez gagnant !
Engagements
* Confidentialité
* Travail soigné
* Intervenant unique
* Excellente présentation
* Respect des délais
* Polyvalence
* Grande rigueur
Pourquoi faire appel à Vitadmine ?
* Déléguez les activités qui ne vous apportent pas ou peu de valeur ajoutée, et consacrez vous à l'essentiel.
* Externaliser vos travaux administratifs vous permet de réels gains de temps et de coûts (pas de charges), vous pouvez ainsi répondre aux exigences de vos clients, sans les contraintes liées à la création d'un poste.
Pour 1h, une ½ journée, une journée, plusieurs jours, semaines, mois... ou à la tâche, déterminons ensemble le forfait approprié à vos besoins !
un aperçu complet et détaillé de toutes les prestations proposées ou pour toutes demandes particulières, contactez-moi ou rendez-vous sur www.vitadmine.com.

ARIATT

DÉCLINAISON PLAQUETTE

Mise en page de la plaquette de l'ARIATT (Association Régionale de l'Industrie Agroalimentaire et de Transfert de Technologies).

5 outils
au service du collectif
Les clubs
Les programmes
Les journées thématiques
La communication interne
La communication externe
3 types d'aides individuelles
Les aides financières
Le service question/réponses
La mise en réseau
21 A rue Savary - 25 000 BESANCON
Tél : 03 81 25 04 00 - Fax : 03 81 53 52 87
ariatt@ariatt.fr - www.ariatt.fr
Défendre les intérêts des industries agroalimentaires et assurer leur développement technologique en Franche-Comté.

SCOTT
Technology provider
avril 2010
Un nouveau site web pour la marque et les produits Scott !
Le site my-scott site jouera un rôle actif pour accompagner le développement de la communication de la marque Scott. My-scott donne à la marque l'occasion de rentrer directement chez nos clients.
CRÉDIBILISER : installer durablement la confiance.
60 ans d'histoire, une dimension internationale, une philosophie unique et notre engagement vis-à-vis de la planète.
PRÉSENTER ET INFORMER : une vision globale et claire de notre offre.
Une offre de 200 produits au travers de 13 gammes. Un moteur de recherche optimisé, un comparateur produit puissant, toutes les gammes en un clic et tous les produits multi-familles. Des bandeaux qui mettent en scène les nouveaux produits.
FIDÉLISER : monopoliser l'attention des internautes
Tisser un lien entre les visiteurs et Scott. S'inscrire pour être des clients reconnus, contacter nos équipes et notre SAV. Parcourir la revue de presse Scott. Feuilleter notre catalogue interactif. Privilégier l'échange grâce à notre page Facebook pour devenir « fan », télécharger un fond d'écran Scott et en apprendre plus sur nos produits sur notre prochaine chaîne de vidéo Youtube.
BÉNÉFICES
→ DYNAMISER la demande Scott sur vos linéaires
80% des clients font un préchoix sur internet.
→ FAVORISER la reconnaissance immédiate de nos produits dans votre magasin.
70% des achats ne sont pas notés sur la liste des courses.
→ CONFORTER vos clients
Scott une image de qualité, une marque proche de vous.
Retrouvez tout SCOTT sur www.my-scott.com !

SCOTT

NEWSLETTER, VIDÉO (MAQUETTE)

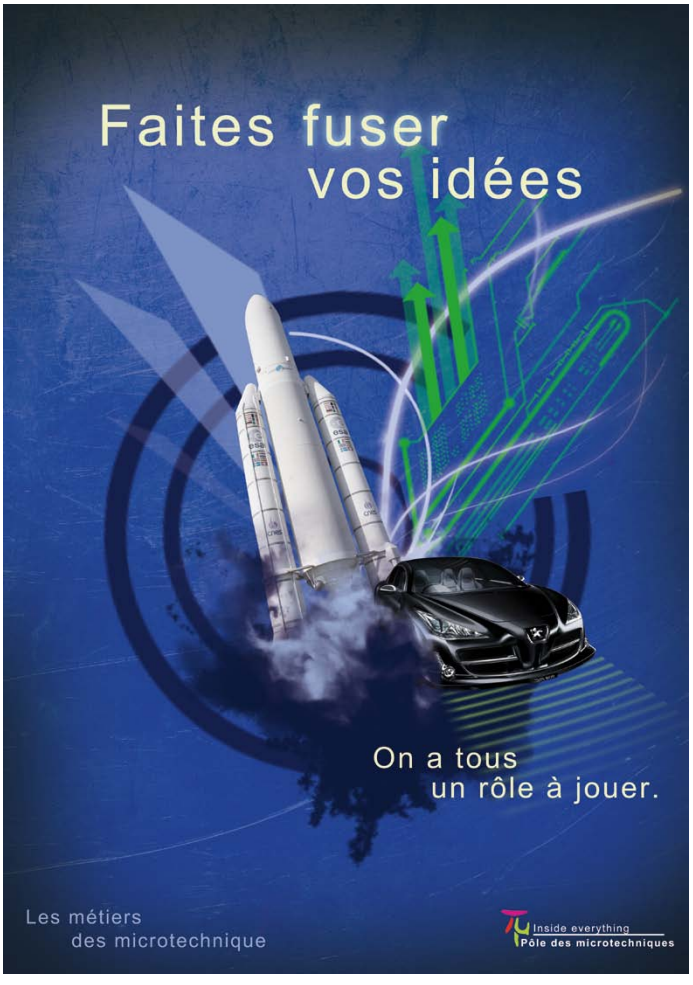
Création de la newsletter du mois d'avril de la marque Scott, ainsi qu'une vidéo promotionnelle (maquette) devant mettre en avant les nouveaux produits de la gamme.

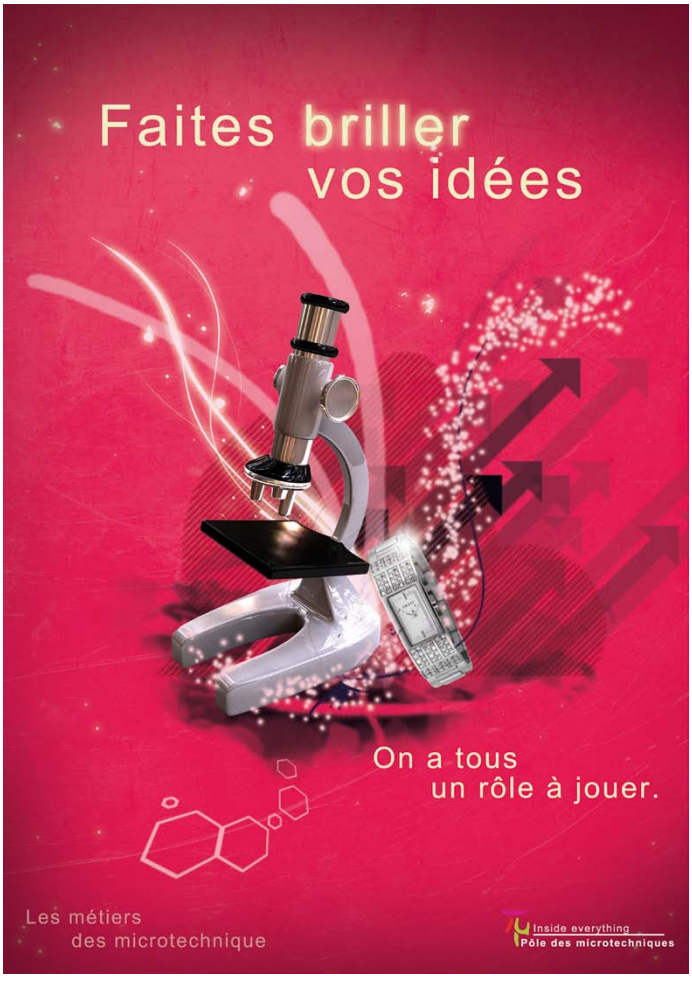
http://www.stephanievillard.com/scott/

EQUALIZER

BANDEAUX

Création des différents bandeaux pour le site internet de la société Equalizer (Installation événementielle).


Faites fuser
vos idées
On a tous
un rôle à jouer.
Les métiers
des microtechnique
Inside everything
Pôle des microtechniques


Faites briller
vos idées
On a tous
un rôle à jouer.
Les métiers
des microtechnique
Inside everything
Pôle des microtechniques

CHALLENGE - MICRO TECHNIQUES

AFFICHES

Campagne réalisée pour promouvoir les filières micro techniques.

Trois visuels se déclinent selon des domaines d'expertises prépondérant en Franche-Comté comme le biomédical, l'horlogerie ou bien encore l'automobile.

A travers ces déclinaisons, on retrouve une volonté de toucher une cible spécifique (masculine, féminine et adolescente âgé entre 14 et 18 ans).

Visuels réalisés pour le challenge de la pub de Besançon et ont remportés ce concours.

ÉVOLUTION: JOURNÉE DES ANCIENS

ILLUSTRATION, VISUEL

Pour avertir de l'événement concernant la Journée des anciens de l'IUT Info com de Besançon, de nombreuses créations ont été réalisées, toutes différentes les unes des autres, mais avec pour fil conducteur, l'évolution d'un passage à un autre.
Par ce visuel, l'intérêt était de relier, dans une explosion de créativité, mise en image par les éclats de peintures allant d'une chaussure à une autre, l'étudiant et le professionnel.

GRAZIA

AFFICHE 4/3

Promotion du nouveau magazine Grazia en vue d'un affichage 4/3 dans le métro parisien. Ici, l'esprit graphique du magazine est mis en avant. Chaque déclinaison représente les rubriques les plus importantes du magazine.

BESANÇON VILLE VERTE

DÉPLIANT

Travail de mise en page autour de la ville de Besançon avec la contrainte d'utiliser tous les textes imposés et aucune autres images proposées dans le brief.

Forêts alentour
BESANCON
Ville verte
Le VERT lui va si bien
En périphérie de la ville, les forêts de Chailluz et de Bregille offrent plus de 1 780 hectares de jeu aux fidèles d'une nature vierge et souveraine.
Sentiers balisés, aires de pique-niques, parcs de vision animaliers d'où l'on peut admirer sangliers, daims, chevreuils et autres cerfs, ici tout participe à l'heureuse rencontre des hommes et de la nature.
Non loin de là, le golf de la Chevillotte permet la pratique de ce sport passion dans un cadre enchanteur et verdoyant.
Au cœur de la cité, le Parc Micaud, créé en 1843 par l'architecte Delacroix, s'étend sur plus de 3 hectares.
Dans ce véritable poumon vert de la ville, la nature se donne en spectacle sans retenue. Parcourir ses allées en abusant des vues exceptionnelles sur le Doubs, la Citadelle, ou les collines environnantes est un véritable enchantement.
Classée troisième ville de France pour sa qualité de vie en 2003, Besançon n'est pas peu fière de ce titre, oh combien justifié. La capitale d'une des régions les plus boisées de France donne ainsi un exemple étonnant de savant équilibre entre un développement urbain dynamique et la préservation d'espaces naturels offrant plus de 120 kilomètres de parcours balisés.

Les collines bisontines
la nature au coeur de la ville
Les facteurs naturels (sol, climat, altitude...) associés à l'action de l'homme ont façonné les collines de Bregille, de Chaudanne, de Rosemont et de la Chapelle des Buis.
Ces espaces naturels remarquables conjuguent de nombreux atouts sur les plans paysager, géologique, écologique, patrimonial et touristique. Fréquentez ces collines et laissez-vous séduire par la beauté d'une nature préservée.
Vivez-les avec passion et respectez les. Chaque circuit est une boucle, balisée, sécurisée, ayant un point de départ en pleine ville de Besançon.
Office de Tourisme et des Congrès de Besançon
2 Place de la 1ère Armée Française
25000 BESANCON
info@besancon-tourisme.com
www.besancon-tourisme.com
Tél.03.81.80.92.55
Fax.03.81.80.58.30
Horaires d'ouvertures :
DU LUNDI AU SAMEDI : 10h-18h
Fermé les 1er mai
25 décembre et 1er janvier
Accueil Hotel de Ville
Place du 8 septembre
Horaires d'ouvertures :
DU LUNDI AU SAMEDI : 10h-17h30
DIMANCHE : 10h-13h
Fermé les 1er mai
25 décembre et 1er janvier
Besancon

LES TROIS GRÂCES

PHOTOGRAPHIE

Projet photographique autour du mythe des Trois Grâces (déesses grecques qui représentent la séduction, le charme, l'amour, la beauté, le désir et le plaisir).
Ré appropriation de travail d'artistes comme Raphaël et mise en avant du pouvoir de séduction de la femme. Ici, la même femme est mise en scène de trois façons différentes. Une même femme montrant ses trois facettes : la séduction à travers la vanité, le souci de l'apparence, le désir ou bien encore le plaisir à travers une des réjouissances de la vie comme la gourmandise.

CANCOILLOTTE

ROUGH, 4/3

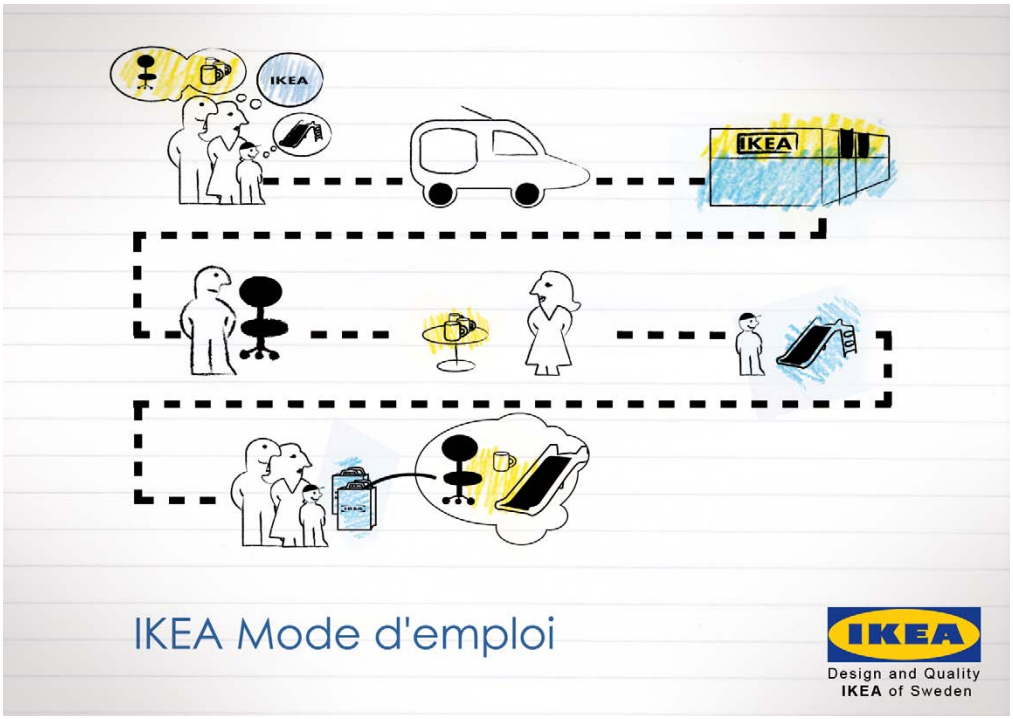
Faire connaître le produit à une clientèle plus “urbaine”, plus tendance et dynamique en montrant la cancoillotte comme un nouveau produit, peu calorique, pratique et facile à transporter.
Par ce biais, il s’agira de convaincre les futurs utilisateurs que la cancoillotte s’inscrit dans la mode de la consommation “snacking” : on en mange où on veut, quand on veut et comme on veut. Il faut changer l’image du produit du terroir en produit “tendance”.
Le support média est un affichage en 4/3 dans le métro.

SWANS

VIDÉO - (RÉALISATION SUPERVISÉ PAR UN PROFESSIONNEL)

L'idée du slogan: « Quand le clic gomme la génétique », découle du phénomène Photoshop des images de modes. En effet, derrière ces images de corps et de femmes parfaites se cache une réalité «Photoshopée», gommant la moindre imperfection.
Tout au long de cette vidéo, on peut voir un « jeu » de collage, une sélection des nouveaux attributs physique, afin d'arriver à une mise en page, en direct, d'une couverture de magazine où, la femme parfaite créée de toutes pièces, s'affiche en première page. Le modèle se retrouve en première de couverture (son quart d'heure de gloire Warholien), mais ayant perdue en route ses valeurs et codes génétiques physiques.

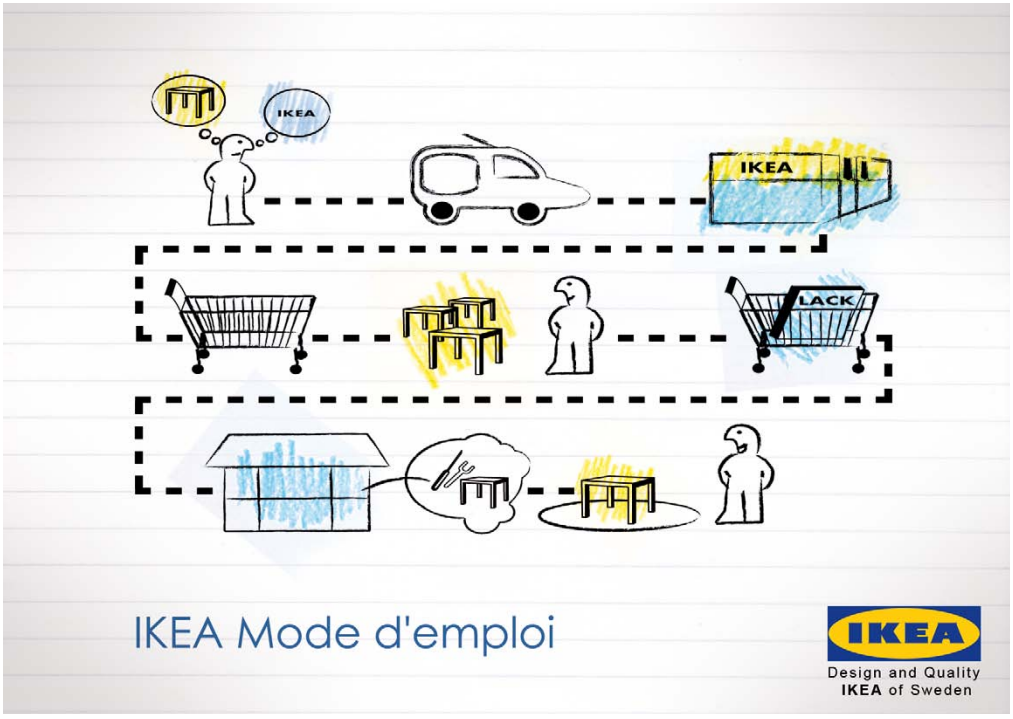
Visionner le vidéo : http://www.stephanievillard.com/swans/



IKEA - MODE D'EMPLOI

AFFICHE, 4/3

Mise en avant de l'esprit d'IKEA, à travers un univers familial où tout est aussi facile que de suivre un mode d'emploi. Le support média est un affichage en 4/3 dans le métro.



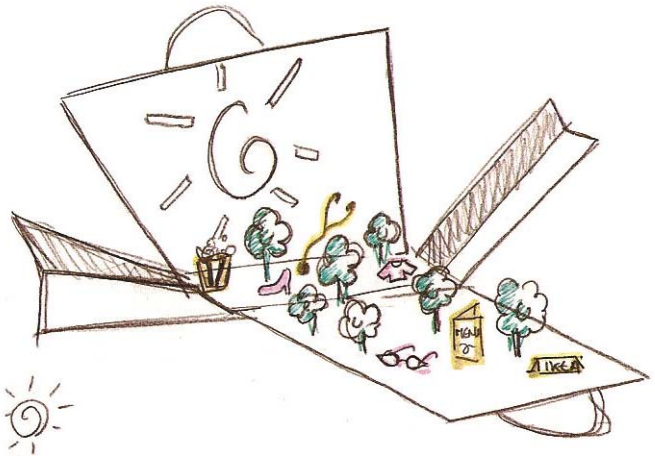
STAGE **PUBLICIS ACTIV**

SPADIUM PARC - PUBLICIS ACTIV

DÉCLINAISON PLAQUETTE

Réalisation d'une affiche et d'une nouvelle plaquette inspirée de l'ancienne conçue par l'agence Publicis Activ. Cette plaquette présente les activités, horaires et les tarifs d'un grand complexe aquatique de la région du grand ouest, ouvert récemment.

STAGE **PUBLICIS ACTIV**



ATLANTIS - PUBLICIS ACTIV

ROUGH

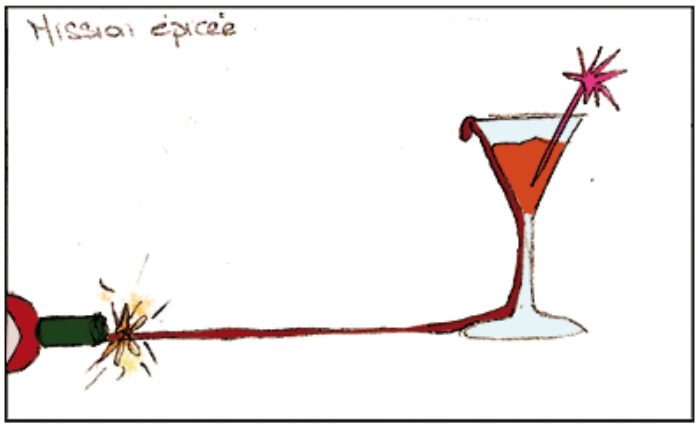
Affichage en vue de promouvoir un nouveau concept de centre commercial qui se base sur un concept de conso-loisir encré au sein de la nature.
Mise en avant d'un positionnement qui se veut différent est orienté « nature ».

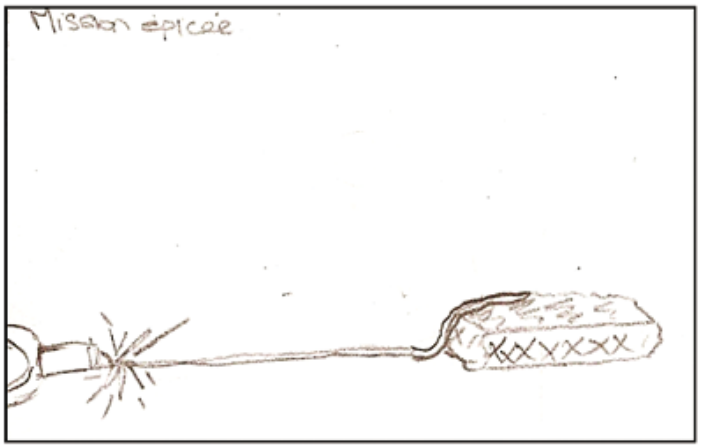
STAGE **PUBLICIS ACTIV**

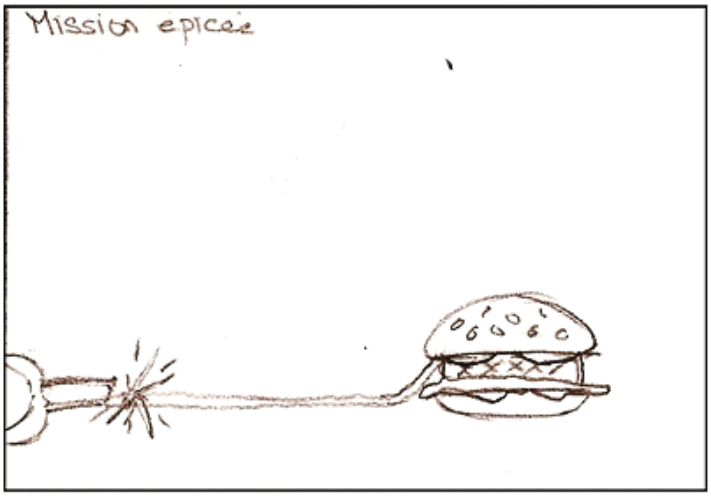
PARC NATUREL MARIN
PUBLICIS ACTIV

RECHERCHE IDENTITÉ VISUELLE

Travail de nouvelle identité visuelle d'un parc naturel marin.







TABASCO - MISSION ÉPICÉE

ROUGH, 4/3

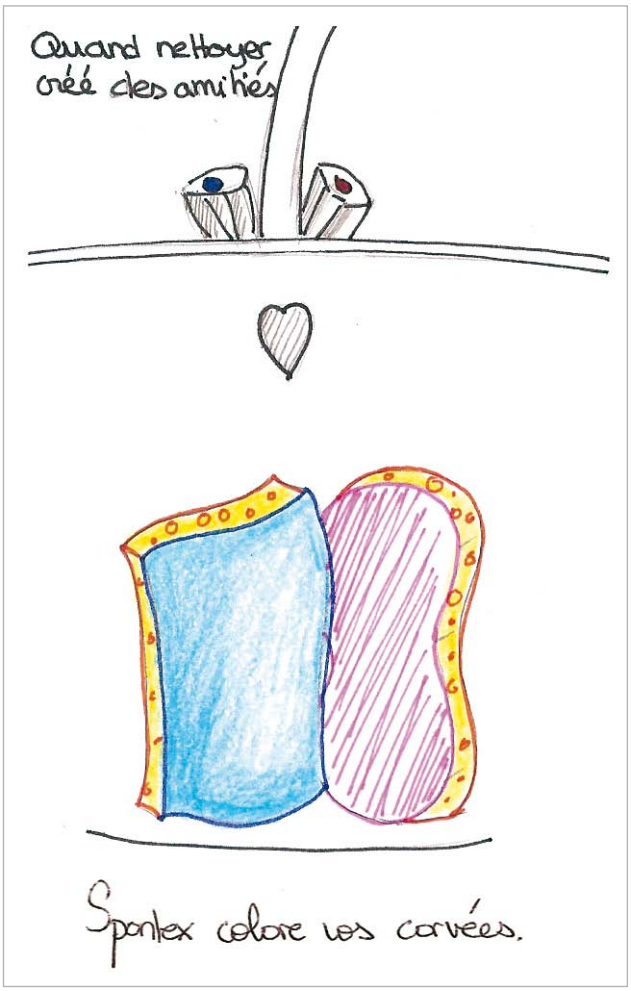
Déclinaisons (cocktail, viande rouge, hamburger) mettant en avant les goûts épicés du produit par l'analogie de l'étincelle du générique de la série culte Mission Impossible. Le support média est un affichage en 4/3 dans le métro.

HUIS CLOS

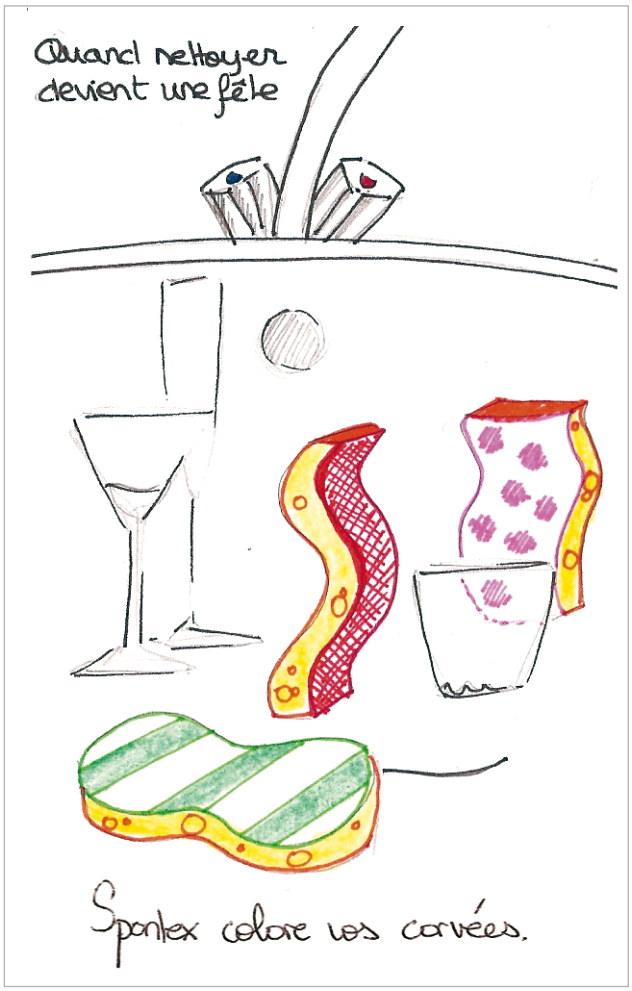
TYPOGRAPHIE

Travail de typographie autour d'une citation de Jean-Paul Sartre : Huis Clos.

Quand nettoyer créé des amitiés.



Quand nettoyer devient une fête.

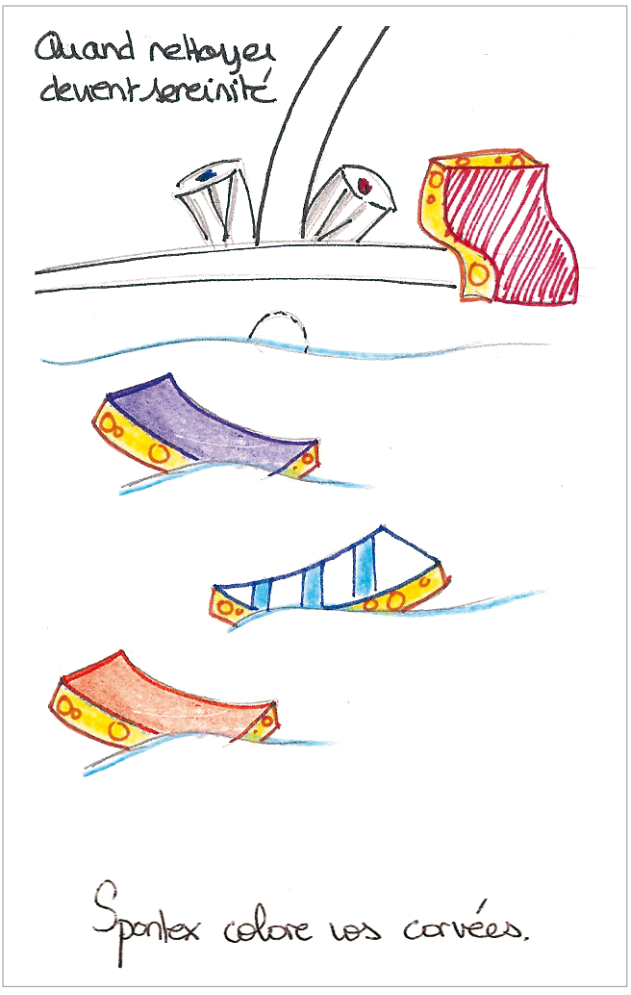


SPONTEX COLORE VOS CORVÉES

ROUGH

Mise en avant de l'éponge Spontex à travers trois déclinaisons orientées vacances et camping. Les éponges se rencontrent, font la fête et se détendent, elles sont mises en scène et personnifiées afin de faire un clin d'œil aux activités préférées des campeurs et ainsi faire oublier et "colorer" les corvées, moins réjouissantes, d'un été au camping.

Quand nettoyer devient sérénité.

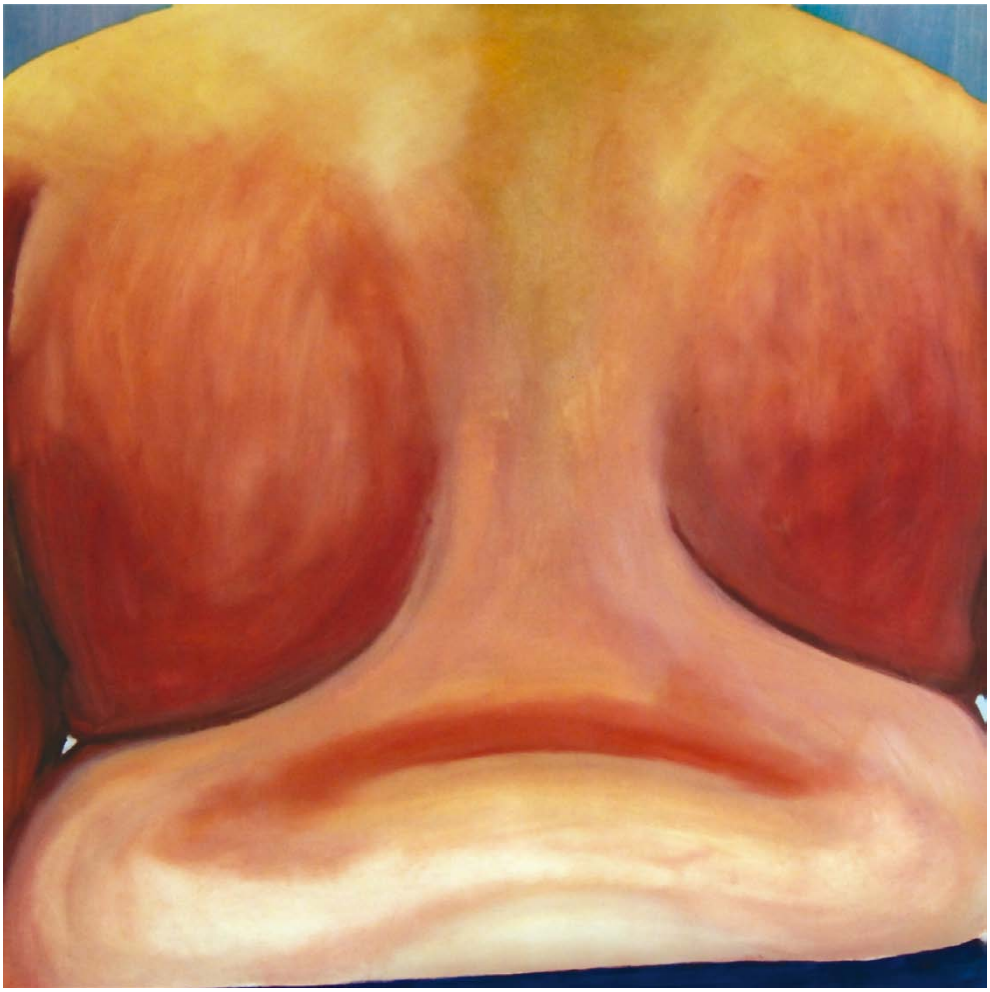


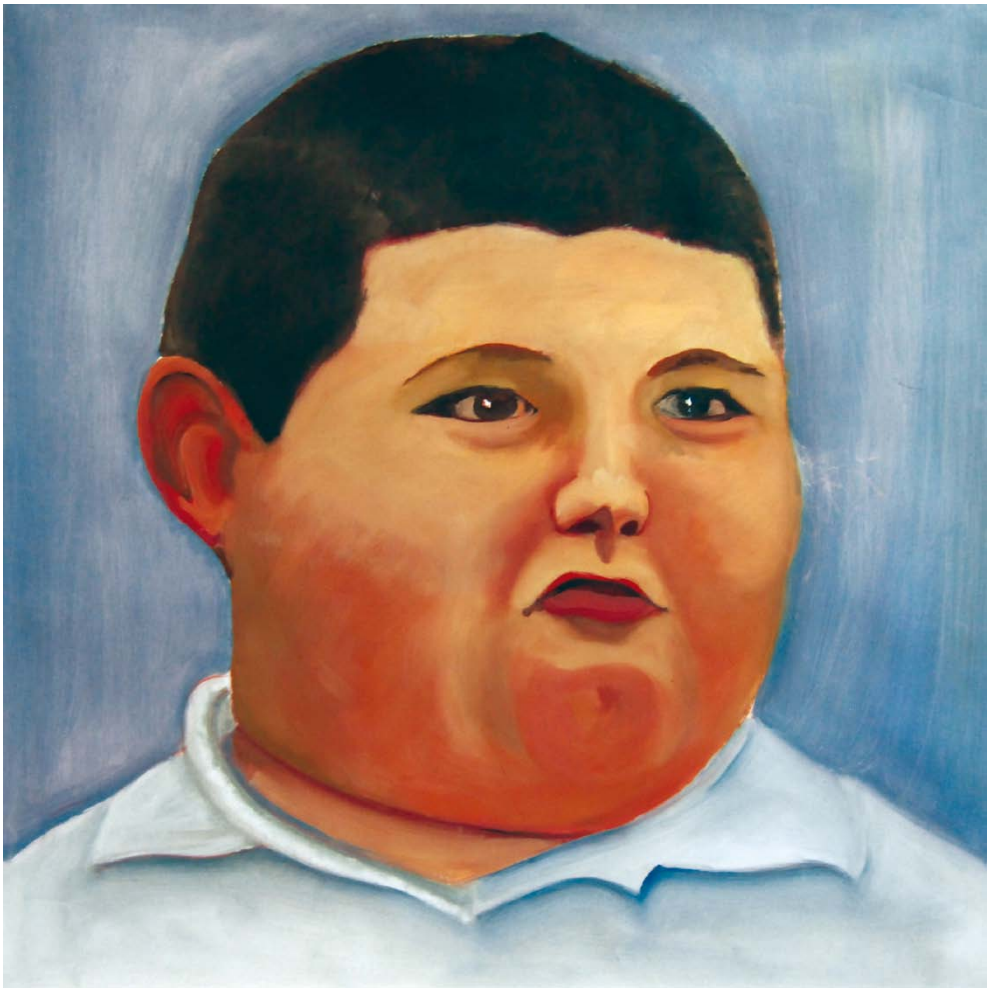
BEAUX-ARTS

Travaux réalisés dans le cadre de mon cursus DNAP (diplôme national d'art plastique) à l'école d'art et média de Chalon sur Saône.
Ces trois années de productions plastiques m'ont permises d'étendre mes possibilités de création et de m'ouvrir à un panel de médium comme la photographie, la peinture, la vidéo et le design. Au cours de ces expériences, j'ai pu collaborer avec divers artistes, designer, typographes, ou encore designer culinaires.

SOMMAIRE :

28_ **9 ANS 89 KILOS** - *PEINTURES*
29_ **COLLECTION** - *FOOD DESIGN*
30_ **LOTTE À L'ERIKA** - *AFFICHE*
31_ **POUF POP** - *DESIGN*
32_ **MADELEINE DE PROUST** - *FOOD DESIGN*
33_ **COUVRE-TASSE** - *FOOD DESIGN*
34_ **VEGEGUM'S** - *PACKAGING*
35_ **CHOCO DANGER** - *FOOD DESIGN*
36_ **LUNAR PARK** - *PHOTOGRAPHIE*
37_ **CLUB EVASION** - *PRINT, IDENTITÉ VISUELLE*





9 ANS 89 KILOS

PEINTURES, Huile, 100x100 cm

Portrait de Connor Mccready, jeune anglais de 9 ans qui lança le débat de l'obésité comme une forme moderne de maltraitance infantile.

COLLECTION

FOOD DESIGN

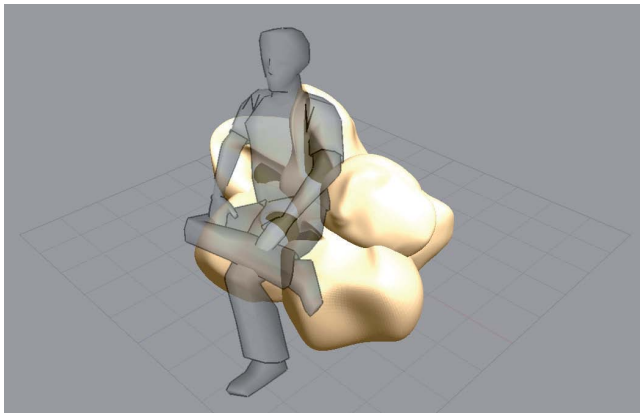
Série de trois biscuits pour enfants surdimensionnés dont les proportions correspondent à la somme des biscuits d'un paquet. L'agrandissement renverse la notion de portion alimentaire et rend l'action de manger difficile.

LOTTE À L'ERIKA

AFFICHE, (Maquette) 120x170 cm

Affiche sur le thème de l'environnement organisé par l'école d'art E|M|A Fructidor et la ville de Chalon sur Saône. Présentation d'une assiette de poisson façon assiette gastronomique.

L'idée repose sur le fait que notre consommation quotidienne est touchée par notre propre pollution.



POUF POP

DESIGN

Ce pouf, par sa forme (pop-corn), remet en question la sédentarité et la passivité du consommateur, mangeant, sempiternellement, devant sa télévision.
C'est un questionnement sur l'homme et ses habitudes alimentaires et sur une société de plus en plus sédentaire.

Ces deux pièces illustrent le passage « Du côté de chez Swan » de Proust où l'auteur vient nous faire part de toutes ses sensations et de tous ses souvenirs qui émergent lorsque qu'il déguste une madeleine imbibée de thé au tilleul.

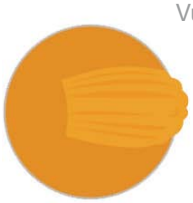
Deux déclinaisons de l'extrait, deux façon de raviver les souvenirs propres à chacun.

MADELEINE DE PROUST

FOOD DESIGN

Interprétation de la madeleine de Proust sous la forme d'une pâtisserie.
Cette pâtisserie « tasse » reprenait, ça et là, des détails décrits au gré du texte (tasse de thé au tilleul, insaisissable tourbillon), ainsi que d'autres détails venant s'ajouter d'eux même afin d'harmoniser les textures et les saveurs.

Vue de coupe



Vue de dessus

COUVRE-TASSE

FOOD DESIGN

La madeleine devient un bouchon de pâte biscuité, surmonté d'une madeleine à demi plongée dans cette base de biscuit, le tout aromatisé au thé au tilleul. Le concept de cette pâtisserie repose sur le principe de l'imprégnation du biscuit par l'évaporation. On inverse les codes de la dégustation.

VEGEGUM'S

PACKAGING - FOOD DESIGN

Packaging réalisé pour un projet de food design appelé Vegegum's. Les vegegum's sont des bonbons gélifiés au goût de légumes. Avec ceux-ci, je viens autoriser la friandise.

Eléctrique : texture qui pétille dans la bouche.

Inflammable : banane flambée.

Toxique : ganache chocolat noir amer et pamplemousse.

Basse température : ganache menthe bleue.

Radioactif : colorant décolorant la langue

CHOCO DANGER

FOOD DESIGN

Ces chocolats au lait s'apparentent à de vrais petits dangers signalés par des symboles tels que toxique ou bien encore inflammable. Le spectateur dégustateur, est alors tenté de braver le danger signalé, va le mettre à la bouche et ressentir, par des arômes, des textures, toutes les sensations de ce « danger ». La gourmandise nous oblige à transgresser ce danger.

LUNAR PARK

PHOTOGRAPHIE, Moyen Format, 50x30 cm

Mise en scène photographique d'un passage du roman de Bret Easton Ellis "Lunar Park".
Cette scène évoque l'hallucination d'un homme encore ivre de la veille.

CLUB EVASION

PRINT, IDENTITÉ VISUELLE

Création de l'identité visuelle du club de danse le Club Evasion (logo, papier à lettre, invitation...), ainsi que les affiches, DVD, des différentes représentations de ses 3 dernières années.

Stéphanie VILLARD

Candygirl

né le 9 janvier 1983 - célibataire - permis B

Contact

• 3 Rue Charmont 25220 Vaire-Arcier
• Tel Privé : 03.81.65.05.53
• Tel Portable: 06.80.43.86.72
• Mail : has_831@hotmail.com
• Book PDF: **www.stephanievillard.com/CV.pdf**
• Book : **www.stephanievillard.com**

Points Forts

• Passionnée par l'art contemporain.
• Pratique la peinture, la sculpture, la photo, le dessin, et le croquis d'observation.
• Créative dans le design et le graphisme PAO

Formations

2008 / 2010 **DUT InfoCom option Publicité** de Besançon.

2005 / 2008 Diplôme européen en média & art (**DNAP Art** — mention média, bac +3). Obtenu avec **Mention**, à l'école d'art Ema Fructidor (Chalon sur Saône).

2005 Prépa. Arts Plastiques à l'école d'art Gérard Jacot Belfort.

2003 / 2004 1ere année de DUT SRC à Montbéliard. Conception et réalisation de produits multimédias

2002 / 2003 1ere année de DEUG SHS Psychologie à l'UFR de Besançon.

2002 Obtention du bac littéraire option Arts Plastiques.

Expériences

Avril / Juin 2010 **Stage Créa. chez D-KLIK interactiv (Besançon)**
• assistante Directeur Artistique
• création de plaquette, identité visuelle ...

Janvier 2009 **Stage Créa. chez PUBLICIS ACTIV (Brest)**
• assistante Directeur Artistique
• création de rough, plaquette, identité visuelle...

Oct 2007 / Juin 2008 **Agent contrôleur Espace des Arts (Chalon sur Saône)**

Mai / Juillet 2007 **Stage au sein du Club Evasion (Bavans):**
• responsable décor de scène
• communication visuelle
• montage dvd du spectacle

Sept 2005 / Juin 2007 **Agent du Patrimoine au Musée Nièpce (Chalon sur Saone)**

Février / Mai 2005 **Stage au 19 centre d'art contemporain (Montbéliard):**
• atelier pour enfants
• montage d'exposition

Mars / Juin 2004 **Projet Collectif dans le cadre de la première année du DUT SRC (Montbéliard):**
• responsable vidéo
• assistance vidéo
• montage vidéo

Divers

Langues Anglais / Espagnol «scolaire».

Détente Jeux vidéo, Cuisine...

Sport A pratiqué la danse pendant 8 ans (Moderne - Jazz).

Vie associative Membre Actif du comité d'une association de danse.

Logiciels Photoshop, Illustrator, Indesign, Flash, Adobe Première, Silo, Sketchup.

VISITEZ MON SITE POUR PLUS D'INFORMATIONS :

WWW.STEPHANIEVILLARD.COM